

## **Recorrer la feria sin salir de casa: Artesanías en Instagram**

Jacquet Maria Emilia  
Buenos Aires, Argentina. Año de realización 2020  
Universidad Nacional de las Artes

## **Resumen/ abstract**

Esta ponencia consta de tres partes que permitirán al lector recorrer los ejes que se abordarán en este trabajo. En una primera instancia intentaremos, en el apartado *Las artesanías: Recorrido sobre dominaciones y resistencias*, indagar en qué contexto social y político se ubican nuestros actores y, sus producciones, las artesanías. Luego observaremos en el apartado *Ferias: un espacio ritual en la Ciudad de Buenos Aires* la importancia de la feria como espacio habilitador para la construcción de identidades locales e intentaremos observar de qué manera se articula con la cuenta de la misma feria en la red social instagram como principal espacio de interacción en contexto de aislamiento por la pandemia que devino del COVID 19. Intentaremos dar cuenta, de qué manera, dicha red social ha posibilitado fluidas interacciones entre los feriantes y los potenciales consumidores de las artesanías.

En el apartado *Transformar la cultura: pensar las prácticas artesanales en los espacios virtuales*, en el cual expondremos el análisis de los ejes seleccionados para observar la cuenta de instagram *@feriademataderosencasa*.

Finalmente, expondremos las conclusiones que subyacen del análisis realizados en los distintos apartados intentando dar cuenta del impacto de las nuevas tecnologías en las prácticas artesanales tradicionales evaluando los procesos de resignificación que se han producido mediante la utilización de instagram por parte de la feria de Mataderos.

## **Introducción**

La presente ponencia tiene como propósito indagar de qué manera las redes sociales, particularmente instagram, han generado un espacio que aloja las prácticas de grupos de artesanos que tradicionalmente se encontraban reservadas a las ferias barriales. Este artículo es parte de un trabajo en desarrollo que se propone analizar cómo el advenimiento tecnológico, no solo ha generado cambios en el seno de lo social, sino que también ha desarrollado nuevos espacios para la comercialización; específicamente en el rubro artesanal. Sostendremos como hipótesis que los cambios que se dan tras la incorporación de nuevas tecnologías y espacios virtuales resignifican las prácticas artesanales tradicionales afectando la noción de territorio como espacio en donde estas se desenvuelven.

### **Objetivo general:**

- Aportar conocimiento sobre las prácticas artesanales tradicionales y su vínculo con las nuevas tecnologías.

### **Objetivos específicos:**

- Observar la relación entre arte, artesanías y sus significados en el marco del espacio virtual.
- Describir la feria desde la noción de territorio y exponer el vínculo que se da entre el espacio y prácticas artesanales.
- Observar las adaptaciones y resistencias que se han dado en las prácticas de intercambio de artesanías en espacios virtuales.

Para ello nuestra ponencia estará guiada los siguientes interrogantes ¿Qué son las artesanías? ¿Qué circunstancias reúnen a los artesanos en los espacios feriales? ¿Cómo se da la interacción entre artesano-consumidor cuando el intercambio se realiza a través del espacio virtual? ¿cómo el artesano logra comunicar el valor, las características, y el trabajo que conlleva cada pieza producida en estos espacios virtuales?

Para desarrollar el análisis nos serviremos de los conceptos y enunciados de Boaventura de Sousa Santos (2010) quien nos propone leer la era moderna dividida por líneas globales que delimitan una “realidad abismal”, la misma adopta formas de exclusión social en el sur global. Esto nos permitirá comprender el contexto donde se generan los cambios producidos a raíz de la incorporación de los espacios virtuales en modelos tradicionales subordinados a la cultura hegemónica. También, nos serviremos del concepto hibridación (García Canclini 1989) para analizar cómo se desarrollan los cambios atravesados por los procesos de dominación observando las adaptaciones y resistencias en los grupos subalternos.

Consideramos relevante analizar los contextos sociales en los que se desarrolló el concepto artesanía en contraposición del arte, este último considerado hegemónico o culto; ya que nos dará algunas explicaciones sobre sus transformaciones en la actualidad; cuáles son sus prácticas de producción e intercambio; cuál es el valor simbólico que se les da a las piezas artesanales centro de una lógica de producción capitalista y por lo tanto cómo se ven afectadas con los avances tecnológicos que confluyen en el mercado donde estas han de intercambiarse.

Para comprender la dinámica de los distintos espacios de intercambio que abordaremos en esta ponencia tomaremos, en primera instancia, la definición de Beatriz Rotman (1994) de feria. La autora describe el término como medio facilitador para el intercambio de productos artesanales; podemos decir que esta constituye el territorio físico en donde interactúan estas comunidades; resultado de acciones sociales que dan lugar a la significación de prácticas y formas de comunicación, características del modo de interactuar en el mercado laboral independiente.

Consideramos que estos enunciados nos guiarán y permitirán comprender los cambios que se están produciendo a raíz de la incorporación de los espacios virtuales para el intercambio de artesanías en modelos aún tradicionales o subordinados a la cultura hegemónica.

### **Metodología:**

El presente trabajo funda su indagación en una metodología cualitativa. La misma se caracteriza por poner el eje en los actores sociales que son parte del recorte del cual deviene el objeto de estudio. Vale aclarar que esta ponencia es parte de un trabajo de investigación más amplio que se encuentra en desarrollo, por ese motivo se intentará exponer aquí el marco metodológico y teórico que compondrán el trabajo a fin aportar conocimiento al campo y continuar con el proceso de investigación sobre esta temática.

El corpus estará compuesto por información recopilada de la red social instagram, específicamente de la página que posee la feria de mataderos, bajo el nombre: “feria mataderos casa”. Dada la situación que se vive a nivel mundial debido a la pandemia ocasionada por el virus Covid-19, los espacios públicos y comercios han tenido que parar sus actividades cumpliendo con el régimen establecido ante el distanciamiento social y preventivo. Por este motivo muchos artesanos y artesanas que trabajan en distintas ferias de la ciudad hoy se encuentran imposibilitados de abrir sus puestos e intercambiar sus productos como lo hacían antes; este cambio repentino llevó a que muchos tuvieran que encontrar una salida para poder seguir trabajando y las redes sociales parecieran haber dado una respuesta a esta comunidad.

Se analizarán las publicaciones; menciones (hashtag y etiquetas) y comentarios entre: artesanos y potenciales consumidores; y artesanos- artesanos, para poder determinar cómo estos interactúan a través de las redes sociales para mantener o no sus dinámicas grupales. También podremos observar cómo se desarrollan sus prácticas de intercambio en los espacios virtuales, que componentes se mantienen y cuáles se modifican; debemos de tener en cuenta que el espacio feria posee características que rozan la ritualidad al momento de la interacción entre el artesano, su producción y los potenciales consumidores.

Se pondrá énfasis en la observación de tres ejes: descripción y análisis de los conceptos de arte y artesanía, recorrido sobre la noción de territorio; el impacto de las tecnologías en las prácticas artesanales tradicionales. Esto tendrá continuidad en un trabajo, aún a desarrollar, que constará de entrevistas abiertas en profundidad que permitirán acceder al objeto de estudio desde los aspectos más generales a los más específicos teniendo en cuenta que lo que buscamos es reflejar realidades múltiples y no generalizaciones. Por este motivo

consideramos de fundamental importancia identificar “con quién conversar, así como qué información registrar y cómo hacerlo” (Crespo y Castro, 2007).

### **La Feria de Mataderos “en casa”**

En este apartado, exponemos la selección realizada como parte del corpus que se observará y analizará en esta ponencia. La feria de Mataderos es conocida por su paseo de artesanos, artesanas y productores de comidas, pero también por su espectáculo de música y danza folklórica; este último funciona en las redes sociales de Instagram y Facebook, durante la pandemia se han sido las encargadas de mantener en las redes el espectáculo que solía darse en dicho espacio los domingos en el barrio de Mataderos.

El espacio instagram funciona con el nombre *@feriademataderos* y el doce de Marzo del 2020 comunicó a sus seguidores que la feria permanecerá cerrada durante un determinado tiempo ante la situación del aislamiento social y preventivo con cuarentena estricta que se daba en Argentina. Observamos que este espacio tenía actividad esporádicamente, solo con la retransmisión del espectáculo o antiguos videos del escenario de la feria; a partir del mes de agosto comienza a publicitar la cuenta de instagram *@feriademataderosencasa*<sup>1</sup> antes solo poseían grupo en la red social Facebook<sup>2</sup>.

En esta nueva cuenta se mostrarán los trabajos artesanales de la comunidad de artesanos de la feria separándolo del espacio donde solo se pretende exponer las performance de música y danza; podemos decir que *@feriademataderosencasa* surge ante las limitaciones de la pandemia COVID-19 para publicar los trabajos de los artesanos. Observamos que las publicaciones poseen un sistema que permite acercarnos en unas breves líneas a las variables que se nos muestran al ir a una feria: Interacción con la pieza, observar de qué modo se realiza el trabajo y conversar con su productor.

Estas publicaciones funcionan a modo biográfico de cada artesano y la podemos dividir en cinco partes:

Cita de opinión sobre : la feria, la profesión artesanal o de su trayectoria

Historia del artesano.

Su trabajo: como realiza sus productos.

- Presentación de la marca y contacto

- hashtag, que permiten redirigir al usuario de la aplicación a la publicación en sus búsquedas.

Observamos la publicación de Artesanías Grisel y pirograbados nacionales Jose Giollo.

Las artesanías y en muchos casos los artesanos son presentados mediante fotografías, entre ellos se puede ver una variedad de imágenes:

- Los puestos: en donde encontramos los artículos expuestos en sus puestos, previos a la situación de cierre, junto a su productor

- Book del artesano demostrando la funcionalidad y la estética del artículo. En caso de poseer

---

<sup>1</sup> *@feriademataderosencasa*

<sup>2</sup> <https://www.facebook.com/groups/888315414943107/>

logo la marca también es publicado.

En cuanto a las interacciones observamos que los denominados “like” son pocos varían entre 23 y 58 cada una de las ocho publicaciones; la cantidad de comentarios es un poco menor pero es preciso observar que gran parte de las mismas se dan entre los mismos actores de la comunidad, podríamos decir que se sostienen los modos de interacción entre los pares y con los clientes.

En la publicación de José Eduardo Giollo

[“capercuero](#)

👏👏👏👏 Excelentes trabajos siempre q paso por su puesto me quedo mirando”

En la publicación de @lajustinapiedras

[rominaesalas](#)

Me encantan...tengo un cuadro hermoso hace años que lo tengo!

[avantimarcelo](#)

Muy bueno excelente trabajo

En la publicación de @zeruel\_miniaturas

[capercuero](#)

👏👏👏 Muy buen trabajo arte arte!!!

[los\\_mumis](#)

Buenísimos!

|  |  |  |
|--|--|--|
| <i>Tengo 70 años, nunca abandoné el llamado de la vocación artesanal. Mis obras actuales apelan al sentimiento de orgullo e identificación con los personajes trascendentes de nuestra cultura..."</i> | <i>"Comencé el oficio a los 15 años. Mi mamá me enseña la técnica del tejido de chalinas triangulares, que para esa época era novedoso. A partir de ese momento inicié este camino de la trama y la urdimbre..."</i> | Cita de opinión sobre : la feria, la profesión artesanal o de su trayectoria |
| José Eduardo Giollo aprendió el oficio de pirograbado en forma autodidacta. De niño tomó clases de dibujo y pintura.   | Marina Grisel Rugna, con sus tejidos a cuesta, participó de varias ferias artesanales. A los 21, entró a la Escuela Taller de Arte   | Historia del artesano  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>Dominó la carbonilla, el crayón y la acuarela y desde ese tiempo nunca dejó de dibujar y pintar. De adolescente practicó el pirograbado en cuero. Hasta que organizó su vida entorno a sus estudios de arquitectura y el trabajo artesanal dedicado a los fines de semana.</p>   | <p>Textil Andino en la localidad de Haedo, Bs. As.</p>   |   |
| <p>◆ Sus trabajos son cuadros de formato reducido, tablitas con imán y tablitas llaveros. Los temas que resaltan son retratos de personajes reconocidos, lugares de Buenos Aires o una figura de baile típico. Sus cuadros están agrupados con una denominación, algunos de ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ El cachafaz: personajes argentinos, figura de 11x11 sobre base de 20x20cm</li> <li>◆ Animalia: animales de autor, muy estilizados, figura de 11x11 sobre soporte 20x20 negro y colores primarios.</li> <li>◆ Suvenires: para el viajero, pequeños llaveros 6x4 e imanes 8x5 con variedad de motivos realizados en técnica de collage sobre madera.</li> </ul> | <p>Esta artesana, tejedora en telar es parte de la Feria de Mataderos hace 16 años. Con el correr de los años fue desarrollando su técnica y su línea de tejidos lleva su segundo nombre <i>Grisel</i>. Hoy, se dedica a tejer prendas útiles, para el día a día en la ciudad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ ponchos</li> <li>◆ ruanas</li> <li>◆ chalecos tipo tapados</li> <li>◆ mantas</li> <li>◆ ponchos para niños</li> </ul> <p>Emplea lanas naturales de oveja y de pelo de llama con colores naturales o teñidos.</p> | <p>Su trabajo: como realiza sus productos</p> |
| <p>¿Querés saber más sobre qué otras temáticas trabaja? Buscalo en Facebook Pirograbados Nacionales y Populares / o en su</p>   | <p> Aún no se va el frío y estás a tiempo de tentarte con algunas de sus maravillosas prendas!!!</p>  | <p>Presentación de la marca y contacto</p>    |

|  |   |                |
|--|---|----------------|
| <p>Facebook personal Jose Giollo.</p>  | <p>Pasá por su IG <a href="#">@griseltelar</a> o por su Facebook Grisel Telar.<br/> ▶ Se encuentra en Ramos Mejía, Bs. As.</p>  |                |
| <p><a href="#">#pirograbados</a><br/> <a href="#">#pirograbadosnacionalypopular</a> <a href="#">#madera</a> <a href="#">#grabados</a><br/> <a href="#">#artesaniasargentinas</a><br/> <a href="#">#artesanias</a> <a href="#">#artesanos</a><br/> <a href="#">#cuadrosartesanales</a><br/> <a href="#">#regalosoriginales</a> <a href="#">#regalos</a><br/> <a href="#">#feriademataderos</a><br/> <a href="#">#feriadomingo</a></p> | <p><a href="#">#tejidos</a> <a href="#">#tejidostelar</a><br/> <a href="#">#tejidosartesanales</a><br/> <a href="#">#artesanias</a><br/> <a href="#">#artesaniasargentinas</a><br/> <a href="#">#artesanos</a> <a href="#">#artesanias</a><br/> <a href="#">#artesanal</a><br/> <a href="#">#regalosoriginales</a><br/> <a href="#">#regalosartesanales</a><br/> <a href="#">#ancestral</a> <a href="#">#ruanas</a><br/> <a href="#">#ponchos</a> <a href="#">#feria</a><br/> <a href="#">#feriaartesanal</a><br/> <a href="#">#feriadomingo</a><br/> <a href="#">#feriademataderos</a><br/> <a href="#">#buenosaires</a></p> | <p>Hashtag</p> |



Ruana Killa



Ruana - Inti




Poncho - Zoé

feriademataderosencas • Siguiendo ...

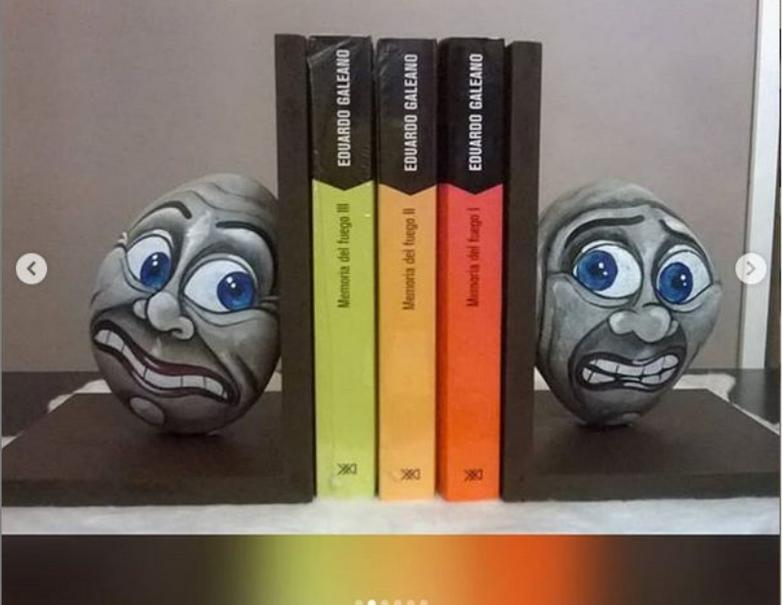
feriademataderosencasa *"Comencé el oficio a los 15 años. Mi mamá me enseña la técnica del tejido de chalinas triangulares, que para esa época era novedoso. A partir de ese momento inicié este camino de la trama y la urdimbre..."*

- ♦ Marina Grisel Rugna, con sus tejidos a cuesta, participó de varias ferias artesanales. A los 21, entró a la Escuela Taller de Arte Textil Andino en la localidad de Haedo, Bs. As. *"la cual me hizo conocer las raíces ancestrales de lo que yo estaba reproduciendo con mis manos... y encantaron mi vida."*

Les gusta a zeruel\_ideasenmetal y 29 personas más

29 DE AGOSTO

Añade un comentario... [Publicar](#)



feriademataderosencas • Siguiendo ...

feriademataderosencasa Un niñ@ visitaba la Feria junto a su familia y se detuvo en este puesto al verlas, **"le ponemos emociones"**, dijo.

- ♦ Roxana Severini junto a su madre Nidia Álvarez son artesanas de la Feria de Mataderos desde sus comienzos. A lo largo de los años expusieron varias artesanías pintadas a mano empleando distintas técnicas y soportes.
- ♦ En 2013 armaron el proyecto La Justina Piedras. En piedras naturales, respetando sus formas, crean diferentes tipos de caras y expresiones.

Les gusta a zeruel\_ideasenmetal y 30 personas más

7 DE AGOSTO

Añade un comentario... [Publicar](#)



Fuente: Extraído de cuenta de instagram: @feriademataderosencasa<sup>3</sup>

### **Las artesanías: Recorrido sobre dominaciones y resistencias**

En este apartado trataremos de explicar el contexto sociopolítico donde se concibe el término artesanía adjetivado como “arte dominado o colonizado” (Colombres 2010:63) por parte de grupos que establecieron los cánones estéticos hegemónicos del sistema capitalista; consecuentes a una política de segregación hacia las culturas que habitan el territorio latinoamericano. Por ello es importante detenernos en los ejercicios de poder que corren a los artesanos a los márgenes del mercado y de la tecnología, que derivarán en los procesos de resistencia y adaptación que trataremos más adelante. Tal como refiere Boaventura de Sousa Santos (2010) existen líneas globales que han dividido al mundo moderno en dos partes; estas se manejan entre los paradigmas regulación/ apropiación y emancipación/violencia, generando formas de exclusión en el sur global.

El concepto de arte, históricamente, ha sido elaborado desde un posicionamiento elitista y hegemónico, también denominado “culto”; en donde “La función estética exclusiva se opone a que las obras artísticas tengan un sentido sagrado y aún más utilitario, pues el arte sólo debe servir para su contemplación” (Colombres. 2014: 107). Es decir, todo lo que no responda a su lógica se encuentra del otro lado de la línea que divide las realidades de la era moderna, cómo es en el caso de las artesanías.

---

<sup>3</sup> [www.instagram.com/feriademataderosencasa](http://www.instagram.com/feriademataderosencasa)

Estos procesos de dominación Boaventura de Sousa Santos (2010) los llama el retorno de lo colonial, y las experiencias de resistencia: cosmopolitismo subalterno. El autor nos propone que el contramovimiento es un proceso necesariamente colectivo. En este sentido es importante aclarar que “el retorno de lo colonial y del colonizador” se dan en la actualidad dentro de las metrópolis instaurado por aquellas personas que perciben que sus experiencias se encuentran del otro lado de la línea, por lo cual se rebelan contra ella.

En Latinoamérica aún nos podemos encontrar con procesos de dominación y apropiación cultural que afectan directamente nuestras expresiones estéticas populares, minimizando su valor simbólico o estético debido a sus modos de producción o a su estética utilitaria; tal como refiere el autor Andres Vanegas Paez (s/d) son tildados o adjetivados como exóticos o rituales por el hecho de ser realizados manualmente, y poseer factores simbólicos étnicos o indígenas. Siguiendo esta línea de pensamiento podríamos concluir que los movimientos migratorios hacia las urbes responden a una experiencia de resistencia subalterna (op.cit) estas refieren al proceso colectivo donde también confluyen adaptaciones, cambios espaciales, y comunicacionales que Garcia Canclini llamó de Hibridación (1989). La hibridación como nos refiere el autor (Garcia Canclini.2013) es un concepto que se da entre condiciones históricas y sociales, entre medio de sistemas de producción y consumo. Esto puede apreciarse en la vida de los migrantes que encontraron la forma para trabajar y consumir en las ciudades, reformulando sus modos de hacer, adaptándose.

Por eso es preciso preguntarnos ¿cómo estos procesos afectaron a los artesanos? Siguiendo esta línea de trabajo de Adolfo Colombres (2014) señala que las artesanías, calificadas como expresiones estéticas populares, se encuentran insertas en el mercado, precisamente en las ferias, debido a las situaciones de emergencia económica que atravesaron ciertos grupos sociales indígenas y/o campesinos ante el despojo de sus medios de producción. Podríamos pensar que en una sociedad capitalista los artesanos carecen de posibilidades para expandir sus medios de producción (que rozan la precarización laboral a pesar de ser autónomos) y comercialización, por lo tanto para adquirir ingresos que les permitan vivir en mejores condiciones deben adaptar sus producciones a las demandas del mercado.

En línea con lo anteriormente mencionado, la artesanía “puede considerarse equivalente o alternativo de la producción industrial que satisface esas mismas demandas, que se consume principalmente en el ámbito popular y en alguna medida también fuera del mismo” (Colombres. 2014: 108). Resulta interesante indagar de qué manera el mercado ha funcionado a modo de mediador en estos procesos de adaptación a nuevos espacios de circulación e intercambio; conformando comunidades virtuales que aglomeran artesanos y artistas populares; acortando la brecha que ha sido alimentada a través de los años en una lógica de apropiación-violencia desconociendo las expresiones estéticas subalternas, generando nuevos entramados sociales y comunicacionales en estos espacios de representación.

Como decíamos anteriormente el adaptarse a los tipos de consumo que se dan en las ciudades ha llevado a silenciar las posibilidades artísticas y comunicativas de las piezas. Podríamos decir que esto forma parte de los procesos de hibridación que enfrentan determinados grupos de artesanos para sobrevivir dentro de la lógica de consumo capitalista. En la actualidad se han dado modos de resistencia por parte de colectivos de artistas y artesanos que retoman la idea del “arte popular” concebido durante el siglo XX en latinoamérica, devolviéndole las cualidades expresivas y artísticas a estas producciones. Retomando las palabras de Garcia

Canclini observamos que la grieta impuesta por la estética elitista hegemónica entre el artista y el artesano se acortan ante la resignificación de sus prácticas y de su orden simbólico mediado por la lógica del mercado.

De este modo podríamos pensar que el trabajo artesanal en nuestra región sur sufre constantes procesos de adaptación y resistencias ante el advenimiento tecnológico que suele responder a las lógicas hegemónicas de dominación de la cual habla Boaventura de Sousa Santos; afectando en consecuencia las prácticas de cada comunidad artesanal. Es por ello que observaremos en Instagram cómo en respuesta a las demandas de modernización las comunidades artesanales entran en el espacio virtual para interactuar e intercambiar productos desde las redes sociales formando parte de los procesos de hibridación que se dan entre lo tradicional y “la digitalización y la mediatización de los procesos culturales”(García Canclini, 2013:22).

### **Ferias: Un espacio ritual en la ciudad de Buenos Aires**

Primero vamos a observar bajo qué circunstancias se construye el sector del trabajo informal y que actores encontramos en ellos; para luego abordar la construcción de la feria en su anclaje territorial y su importancia para la formación de identidades locales.

Retomando las palabras de la autora Mariana Busso (2001) enfatizamos el concepto de trabajo atípico entendido “como parte del universo del trabajo informal”; ubicamos el rubro artesanal dentro de esta categoría encontrándola por fuera de los trabajos en relación de dependencia; y como sostén de un proceso de adaptaciones de algunos grupos campesinos o indígenas (op.cit) desplazados a las ciudades. Tal como señala la autora (2008) el sector informal se constituye por este excedente de mano de obra disponible y la incapacidad del sector formal de la economía de absorberlo. En Argentina la tasa de informalidad se ha incrementado desde los años ochenta y siguió en aumento con las crisis del tequila (1995) y 2001, <sup>4</sup> por lo tanto en la actualidad paso de la marginalidad a conformar parte de la agenda pública.

Observamos que para García Canclini (2013) la hibridación fusiona estructuras y prácticas sociales para generar nuevas estructuras y nuevas prácticas, pero que estas a su vez muchas veces son parte de un proceso creativo colectivo. En consecuencia de las problemáticas laborales que tratamos anteriormente y con la necesidad de generar nuevos espacios para contener a grupos artesanos-trabajadores independientes- surge la feria. Esta se constituye como posibilitadora de intercambio de artesanías, y articuladora entre la producción y el consumo (Rotman, 1994).

Este espacio del sector informal al que hacemos referencia es motivo de tensiones y conflictos ya que acogen a actores en situaciones heterogéneas. Es decir, que podríamos encontrar artesanos que desarrollan productos en relación a las demandas del mercado en contraposición de los buscan profundizar el desarrollo del lenguaje estético en las piezas

---

<sup>4</sup>La crisis del tequila, en 1995, muestra un aumento del índice de informalidad, acentuando la tesis de que la informalidad se incrementa en momentos de crisis. Sin embargo, fue hacia el fin de los años noventa y en particular luego de la crisis de 2001 que la informalidad saltó los umbrales de la academia incorporándose en la agenda pública( Busso, 2011:5)

artesanales; aquellos que producen individualmente y los otros que enfatizan en lo artesanal como forma de vida (op.cit)<sup>5</sup>. Por otro lado, es interesante retomar también los aportes de la autora María Victoria Cafferata (2011) en el cual señala que cada feria posee determinadas características dadas por los integrantes de la comunidad que la constituyen; podemos concluir que la identidad del espacio ferial se va delineando por el conjunto de artesanos que la conforman, sumado al tipo de productos que se intercambian junto a los detalles que le dan colores propios. En este punto señalamos que la feria en función de territorio es el resultado de la acción social que da forma a un espacio, física y simbólicamente; y que al mismo tiempo posibilita un sentimiento de pertenencia por parte de sus actores respecto a una identidad construida y asociada a dicho lugar. (Flores.2007).

Observaremos a modo de recorte de nuestro objeto de estudio las dinámicas que se dieron para la creación de una de las ferias artesanales más relevantes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la Feria de Mataderos, la función habilitadora del territorio para la construcción de las identidades locales que dieron el color pertinente de folklórico o tradicional a dicho espacio; con ello podremos detectar cómo estas características, prácticas y formas de comunicación pudieron trasladarse a los espacios virtuales a partir de la observación de la página en instagram *@feriademataderosencasa*.

Según el autor Lucas Ramirez el grueso de la población del barrio se constituyó en consecuencia de movimientos migratorios provinciales; dadas las posibilidades laborales que daban los Mataderos ubicados en esa zona de los límites de Capital Federal y el conurbano bonaerense durante el siglo 20. Las distintas crisis económicas de principios de siglo, sumado a los golpes constantes a la democracia del país; llevaron a que estas empresas ubicadas en el barrio de Mataderos fueran siendo cerradas o trasladadas y por consecuencia muchas familias quedaron desempleadas y lejos de su lugar de origen. Podríamos decir, la feria en sus comienzos surge como una necesidad ante los conflictos socioeconómicos que trae aparejado el desempleo y la migración, lo que llevó a estos grupos a buscar alternativas para subsistir.

Las características rurales y los elementos histórico culturales de esta feria están dadas por las identidades regionales de sus actores, mayormente provenientes de sectores del AMBA o del interior del país, en intercambio con el territorio; esto otorga elementos culturales rurales e indígenas al entramado colectivo que se iría intensificando al correr de los años, en la naciente feria de mataderos.

En este sentido, podemos pensar que la feria es el resultado de una suerte de adaptaciones de las identidades grupales o individuales en un territorio dado, las mismas dieron por consecuencia el desarrollo de una comunidad artesanal. Estas comunidades vuelven a encontrarse en un proceso de resignificación de sus prácticas ante el advenimiento tecnológico y el uso de los espacios virtuales para el intercambio comercial.

---

<sup>5</sup> Los artesanos que producen individualmente son los que más enfatizan en la mística del oficio y quienes mayor valoración otorgan a su formación laboral; los trabajadores que realizan su tarea en el taller de tipo familiar enfatizan “lo artesanal” como forma de vida; en tanto que los titulares de los talleres con asalariados reivindican la actividad ante todo como una opción laboral y sustentan valores que se alejan del ideario artesanal común, tales como la importancia del “progreso individual” ligado al logro de la “holgura económica”.(Rotman 1994:112)

## **Transformar la cultura: pensar las prácticas artesanales en los espacios virtuales**

Entendemos que las nuevas tecnologías han generado impactos en la sociedad en general, y las prácticas artesanales tradicionales no han quedado ajenas a estas dinámicas transformaciones. En este sentido, García Canclini (2013) nos acerca una lectura sobre cómo la digitalización y la mediatización de los procesos culturales en la producción, la circulación y el consumo, transfieren la iniciativa, el control económico y cultural a empresas transnacionales.

Por otro lado, la autora Vanesa Cejudo (s/d) nos habla de la implicancia del internet en los aspectos culturales, haciendo referencia al advenimiento del fenómeno tecnológico la cultura se desarrolla en un contexto diferente, en donde la producción de significados está posiblemente en las manos de grandes élites empresariales, pero que también las periferias que llama “creativas” y los “no lugares” culturales cobran relevancia por la magnitud del fenómeno generando nuevos espacios. Observamos que este hecho está reflejado en las redes sociales, precisamente en Instagram que funciona como canal de venta o de intercambio de los espacios feriales de Buenos Aires.

Podríamos decir que, nos encontramos nuevamente ante procesos de hibridación, derivados de procesos de tecnologización y la creación de espacios virtuales, y que tal como refiere la autora producen una mutación en los modos de hacer comunidad y generar significados. Entendemos por lo tanto, que lo primero en transformarse es la cultura, en su rol de conciencia colectiva, ya que reacciona como una membrana porosa ante las mutaciones que afectan los comportamientos y modos de expresión del grupo, generando expectativas en forma distinta.

En función a nuestra investigación observamos cómo las interacciones en los espacios virtuales han resignificado las prácticas artesanales que se daban en el territorio feria donde los vínculos y las prácticas grupales habilitaban una especie de ritual que rodeaban el intercambio de producciones. Este marco es generado por el comportamiento de los artesanos, sus modos de comunicación y expresión; como también por las actividades realizadas en el espacio, desde la presentación de las artesanías a la hora exponerlas en los puestos a los potenciales compradores, hasta los espectáculos que podemos encontrar en espacios como la feria de mataderos que atraían a todo tipo de visitantes.

## Conclusiones

Podemos observar cómo las nuevas tecnologías, que forman parte de las herramientas de dominación del sistema capitalista, se han expandido de modo tal que se han insertado en los márgenes del sistema laboral -lo que denominamos el mercado informal- cobrando magnitud en las periferias del mundo moderno. El desafío por lo tanto de las culturas subalternas ha sido tomar estos espacios y resignificarlos en un proceso creativo de adaptación pero también de resistencia.

En este proceso la cultura se ve afectada en la expresión de comportamientos e intereses del grupo (Cejudo s/d), esto lo vemos reflejado en cómo se han utilizado las redes sociales en los últimos meses tras el cierre de las ferias en consecuencia de la pandemia ocasionada por el virus COVID-19 .

En la cuenta de instagram analizada @feriademataderosencasa observamos las adaptaciones que los artesanos han tenido que realizar en sus prácticas para poder seguir comercializando sus artesanías: las formas de exponer sus productos, hacer referencias autobiográficas y contar sus experiencia como integrantes del grupo de feriantes de Mataderos, han sido las herramientas elegidas para poder seguir manteniendo la “mística” o “ritualidad” que se daba en la feria todos los domingos previos al cierre. Podríamos decir, en esta primera instancia del desarrollo de esta investigación, que instagram en la actualidad proporciona un canal de venta o de intercambio de los espacios feriales de Buenos Aires.

## **Bibliografía**

Busso, M.; Adamini, M.; Cafferata, V.; Deleo, C.; Gallo, M. (2008). “*Feriantes y artesanos frente a cotidianidades trastocadas: un estudio sobre los vaivenes macroeconómicos y la realidad de las ferias comerciales urbanas*”. V Jornadas de Sociología de la UNLP, 10, 11 y 12 de diciembre de 2008, La Plata, Argentina.

Busso, Mariana. “*Las crisis y el trabajo atípico: un estudio en las ferias artesanales argentinas*” Cuestiones de sociología no 7 (2011).

Boaventura de Sousa Santos. *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. 1ª ed.-Montevideo, Uruguay: Trilce -2010.

Cafferata, M. V. (2011). “*De Crisis y Ferias, Dos ferias en un mismo parque: ¿Identidades feriales trastocadas?*”. Trabajo final de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica.

Cejudo Mejías, Vanesa (S/d). “*Mediación cultural, un ejercicio para posibilitar una cultura contemporánea*” en Cultura y Ciudadanía, Ministerio de Cultura y Deporte, Gobierno de España.

Colombres, Adolfo. “sobre el arte y la cultura popular - 2º. ed. 1ª reimp.- Buenos Aires: del sol, 2010.

Colombres, Adolfo. *Nuevo manual el promotor cultural 1: bases teóricas de la acción-* 1ª ed, Buenos aires, Del sol, 2014, cap.3.

Flores, Murilo. “*La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible*” .Revista Opera, núm. 7, mayo, 2007, pp. 35-54

García Canclini. Néstor. *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. 1ª ed.-Buenos Aires: Paidós-2013

Ramirez, Lucas. “*La feria de las artesanías y de las tradiciones populares del barrio de Mataderos. Una nueva valorización del espacio urbano*”. Buenos Aires. 2006.

Rotman, Mónica. “*Producción y consumo de bienes culturales:El caso de las artesanías urbanas de la Ciudad de Buenos Aires*”.1994

Vanegas Páez, Andrés (S/d). “*Artesanía y los conceptos de cultura e identidad*”. Seminario Antropología y Publicidad - Maestría en Publicidad - UJTL.

## **Biografía de la autora**

Maria Emilia Jacquet es estudiante de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina) en la Licenciatura en Folklore mención danzas folklóricas y tango. Diplomada en “Patrimonio Cultural Comunitario” Universidad de Buenos Aires año 2019. Se capacitó en Community Management, programa “Capacitarte” (UBA) 2020. En la actualidad cursa la “Diplomatura Superior en Mediación Cultural, Comunidad, Artes y Tecnología” realizada en la Red de Posgrados de CLACSO. Participa del grupo de estudios en problemáticas latinoamericanas y folklore dirigido por Pontnau, Elena y Vasquez, Sonia (UNA).